



Fondamentaux de la conception et de l'animation de formation

Cette formation vise à préparer les participants à concevoir et animer des actions de formation efficaces.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Organisation de l'action de formation : en présentiel, chez le client.

Profils des apprenants

- Toute personne souhaitant concevoir et animer des actions de formation efficaces (formateurs internes, consultants, managers, futurs formateurs...)

Prérequis

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

PSH : Nous vous invitons à prendre contact avec nous afin de vous proposer une réponse adaptée à votre situation d'handicap
2 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction au 28/07/2026 : 10/10

Objectifs pédagogiques

- Concevoir un déroulé pédagogique structuré et adapté à leurs objectifs.
- Identifier les besoins des apprenants et adapter leurs méthodes d'animation.
- Maîtriser les techniques d'animation et de communication en formation.
- Gérer leur posture, leur voix, leur langage non verbal et leur relation au groupe.
- S'auto-évaluer et améliorer leurs pratiques grâce à la vidéo-feedback.

Contenu de la formation

- Conception pédagogique et diagnostic de sa posture de formateur
 - Introduction : rôle et posture du formateur
 - La logique pédagogique : objectifs, compétences, progression
 - Méthodologie de construction d'une action de formation : Analyse du besoin et du public
 - Définition des objectifs pédagogiques
 - Élaboration d'un programme et d'un déroulé
 - Les différentes méthodes pédagogiques : magistrale, active, participative, expérientielle
 - Les outils pédagogiques : supports, quiz, études de cas, mises en situation...
 - Atelier pratique : Construction d'un mini-déroulé pédagogique sur un thème choisi par le participant
- Mise en pratique et première captation vidéo
 - Préparation d'une séquence d'animation improvisée de 30 minutes par stagiaire
 - Enregistrement vidéo de la séquence devant le groupe
 - Débriefing collectif et individuel : Points forts identifiés
 - Axes d'amélioration
 - Analyse de la posture, de la gestuelle, de la voix, de l'interaction avec le public
 - Apports méthodologiques complémentaires : gestion du temps, des questions, de l'énergie



- Approfondir les techniques d'animation
 - Créer un climat d'apprentissage favorable
 - Dynamiser un groupe : techniques d'ouverture, transitions, clôture
 - Gérer les situations difficiles : participants passifs, bavards, réfractaires
 - Adapter son langage et sa posture à différents publics
 - S'exprimer avec aisance : voix, regard, déplacements, gestuelle
 - Exercices pratiques : Jeux d'animation
 - Travail sur la voix et la prise de parole
 - Exercices d'improvisation et de gestion des imprévus
- Séquence finale et évaluation
 - Réalisation d'une nouvelle séquence d'animation filmée (30 min)
 - Comparaison entre la première et la seconde captation : évolution observée
 - Auto-évaluation guidée et feedback du formateur
 - Élaboration d'un plan d'amélioration personnalisé

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formateur et concepteur de formations. Spécialiste en pédagogie de la formation.

Ressources pédagogiques et techniques

- Apports théoriques illustrés d'exemples concrets
- Ateliers pratiques, mises en situation et jeux de rôles
- Analyse vidéo
- Co-débriefing entre pairs et formateur

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Evaluation continue, validation de la montée en compétence selon grille d'analyse

Prix : à partir de 1400.00